



Antique shop
Princess M Classic

Logo Plan

2018.02.20

maiagraphics_kazuko kudo

愛しものが そばにある喜び。

愛する二人のMを想い、

がらんだうの倉庫に夢を詰め込む。

海を超えてやってくるアンティークには
いかほどの人の営みが宿っているのだろう。
時空間を超えてその豊かさを届けるお店。

人生経験豊富な

大人の男のロマンと野望。

ただひたすら

愛すべく大人の女性を笑顔にする。

生活の中に豊かさを感じるアイテムを届ける。

そんなミッションを

自ら好んで追い求める店主ボギーが

営むアンティークショップに

ふさわしい目印（ロゴ）ってどんなだろう？

毎日持ち歩いて、

イメージラフスケッチ。

つまみあげて

整理したロゴ案です。

ご賞味くださいませ。

Logo Plan_A



アイコンをパターン化して
HP サイトに用いて
連動スルコとも可能です。

カラーのモチーフは M のエレメントと葉っぱをイメージしたグラフィック。

二人の M を懐かしく優しいカラーでアイコンとして想定。

80年代のはじめ、アパレル業界を引っ張ったブランドはおしゃれな情報誌を無料配布していました。
どこか懐かしいその装丁のイメージに想いをはぜました。



Mのエレメントは、少々高級感を感じるカラーリングに。
錆びたゴールドがイメージなのですが、コストや展開を考えてカラー印刷を想定。
プリンセスというキーワードから王冠やティアラも想像できるのですが
甘く可愛くなりすぎるかな・・・っと。ここは大人の女性なので。

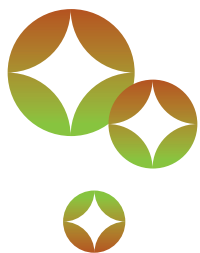
Logo Plan_C



しなやかな M、包み込む M の柔らかさをモダンな印象にできればと。
サイトのカラーリング、お店の基本色となる茶色に、グリーンが映えたと想定。
アンティークさは、商品が表現する前提でフォントはシンプルなタイプを。

Logo Plan_D

Princess M Classic



アイコンをパターン化して
HP サイトに用いて
連動スルコとも可能です。

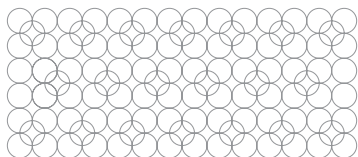
Mの強調。Mの印象が一番で、姫のみを想定しました。

このタイプは、女性特有が好む、ややキラキラ系の意図も含まれます。

アイコンパターンとしての扱いも、カラーリングに深みを足せば

サイトのあしらいや商品包装にも使えそうです。

Logo Plan_E



背景の丸いパターンは、ロゴと共存して使うパターン、切り離して使うパターンが可能です。
ショップドアにこのロゴが真鍮素材で刻まれていることをイメージしました。
あくまでモノトーンのイメージですが、シルバーと黒の組み合わせもオツかと思います。

Logo Plan_F ver.mono



上の丸いパターンは、PMC のマークです。

このぐらいうずしり重量感があっても、細い線との調和で有りかな! と思います。

プリンセス M クラシック、略して PMC。

下部のフォントは、あえて甘い表現に。

Logo Plan_F ver.color



F のバリエーションです。カラーを入れると軽やかになりました。
クドウは結構好きです^^。